

Werkstatt Gesunde Kommune

Projekte entwickeln und miteinander verbinden

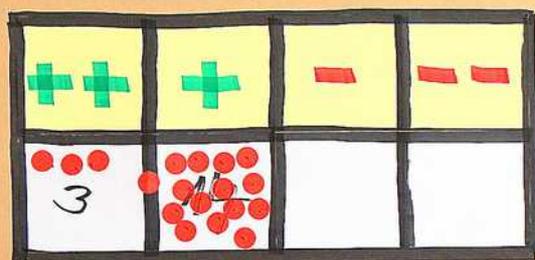
15. Februar 2017
Außerschulischer Lernort Linkenbach (bei Neuwied)

Ergebnisse der Kurzmoderation

Ein-Punkt-Frage

Jeder Teilnehmer erhält einen Punkt und dokumentiert damit seine persönliche Einschätzung
- Anmerkungen zur Einschätzung werden anschließend mit visualisiert

So schätze ich den Handlungsbedarf "Gesunde Kommune" in RLP ein:



Gruppenzwang
realistische Einschätzung des Angebots vor Ort
(hoher)
es gibt Handlungsbedarf

die Matrix ist verwirrend
Man fängt nicht bei Null an

Es gibt ganz viel aber wie bringe ich Angebote an die Leute bzw. Leute zum „Abrufen“

Wie kann es gelingen, Zugänge zu schaffen
↳ Komm + Bring-Angebote

Zuruf-Frage

Die Zurufe der Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden aufnotiert.

Eine Zusammen-
arbeit bringt
folgende
Vorteile: ...

im
Idealfall

- 1 es erleichtert mir die Arbeit
- 2 Bündelung von Ressourcen und Kompetenzen
- 3 Effektivität wird gesteigert
- 4 Synergieeffekte entstehen
- 5 man kommt auf neue, zusätzliche Ideen
- 6 Beziehungspflege und neue Menschen kennenlernen
Ideen können besser zu einem Konzept/Leitfaden gebündelt werden
- 7 eigener Horizont wird erweitert
- 8 bringt Kostenersparnis
- 9 demokratisches Herangehen an Prozesse
- 10 die Akzeptanz steigt
- 11 die Qualität der Angebote steigt auch
- 12 Nachhaltigkeit der Angebote wird gefördert
aber: die kommunale politische Ebene muss mitspielen
- 13 Erfahrungsaustausch schützt vor negativen Erfahrungen
- 14 gemeinsam sind wir stark
z.B. gegenüber der Politik und mit ihr
- 15 die Wahrnehmung nach außen vergrößert sich → Öffentlichkeitsarbeit

Karten-Abfrage

Alle notieren ihre Ideen und Anregungen zur Frage auf Kärtchen, die anschließend thematisch gebündelt werden.

Hier zu den drei Oberaspekten: Allgemein – Jugend – Senioren

Bei Aktivitäten zu "Gesunde Kommune" sind folgende Fragen und Themen zu berücksichtigen

Allgemein

- Niederschwellige Angebote sind wichtig
- Wie erreiche ich d. Zielgruppe?
- Wie bekomme ich die Angebote gut zu den Zielgruppen transportiert?
- Richtige Ansprache für das Thema finden!
- Sind die Angebote für alle zugänglich? / barrierefrei?
- regionale und kulturelle Unterschiede
- Wie kann ich Zielgruppen zur Mitarbeit aktivieren um z.B. spezielle Angebote zu entwickeln
- Ist der Bedarf tatsächlich vorhanden? (für die Aktivität)
— Allgemein —
- gute Rahmenbedingungen
- ganz praktisch ausformulierte Leitlinien
- Vereinbarung weiterer Arbeitsschritte
- Das Thema Gesundheit bei allen Generationen zu sensibilisieren!
- Motivation der Fachkräfte?
- "Zusammenfinden" zukünftiger Kooperationspartner
- Interesse der Politiker/innen auch außerhalb von Wahlen?
- Allgemein: Rheinland-Pfalz Konzepte 2017 Präsentation der Aktivitäten auf einer Profen Veranstaltung z.B. 2017 LZG z.B.
- Wer finanziert Kosten Präventionsprojekten?
- Finanzierung der Projekte
- Wie wird die Aktivität finanziert?
— Allgemein —
- Finanzierung sollte langfristig gesichert sein
- Finanzielle Rahmenbedingungen schaffen!
- Finanzierung / Nachhaltigkeit!
- Nachhaltigkeit Projekte
- Evaluierte Wirksamkeit der Maßnahme
- Kontinuität
- Fördergelder bei wem beantragen?
- Wie ist der Weg zu einer Förderung im Rahmen des Präventionsgesetzes?
- Finanzierung
- nachhaltige Projekte (nicht nur kurzfristig weil gerade Geld da ist...)
- Keine ausufernde Verwendungsmachweise

Senioren

Patenschaften für Senioren aus der Nachbarschaft

Lebenserfahrung wertschätzen

Senioren: finanzielle Unterstützung, Senioren mit „Präsenz“ bei im Alltag
Vernetzung: z.B. Zahnarzt AG, Antiquarische Bücher

Senioren den Übergang vom Erwachsenen zum Alter erleichtern
Leben in den Ruhestand
Talenten/Neuen beibringen

Wie erreiche ich benachteiligte Jugendliche?

Jugendgerechte Ansprache (Sprache, Kontaktperson,...)
Wertschätzung, Möglichkeiten d. Einbringung

Jugend Zugänge über neue Medien müssen eröffnet werden

Wie kann man die neuen sozial. Medien f. Jugendliche sinnvoll einsetzen?

Jugend

Stressmanagement Kinder / Jugendliche

Jugend: Autismus, ADHS, ADS, Asperger Syndrome, ... auffällige... Kinder
Regional: Hotline, Treff, Hilfe, Eltern/sozial

(Lebens-)Erfahrung wertschätzen

Zahnrettung box ☺