

The Power of LOB

Der Unterschied

Loben	Wertschätzen
Handlung	Sein / Mensch
Was wir machen. <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeiten • beobachtbar • vergänglich 	Was wir sind. <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften • ableitbar • beständig
Sie machen ...	Sie sind ...

www.Gangolf-Neubach.de

Die Regeln

Loben	Wertschätzen
Handlungs-Ebene	Seins-Ebene
Sie machen ...	Sie sind ...
ZEK-Regel	E ³
Z- <u>eitnah</u>	E- <u>hrlich</u>
E- <u>hrlich</u>	E- <u>hrlich</u>
K- <u>onkret</u>	E- <u>hrlich</u>

www.Gangolf-Neubach.de

3 Punkte, um Lob und Wertschätzung wirksam einzusetzen:

1. Unterscheiden Sie zwischen der Handlungs-Ebene und der Seins-Ebene
2. Formulieren Sie nach den Regeln:
 1. Lob → ZEK: zeitnah, ehrlich, konkret
 2. Wertschätzung → E³ : ehrlich ehrlich ehrlich
Eine Wertschätzung kommt vom Herzen.
3. Äußern Sie Kritik ausschließlich nur auf der Handlungs-Ebene. Die Seins-Ebene ist „unantastbar“.

Das Lob – Beispiele

Mögliches Lob:	Wirksamere Formulierung:
„Sie haben letztes Jahr schön präsentiert.“	„Klasse, Sie haben gestern bei Ihrer Präsentation durchgehend klar und überzeugend gesprochen.“
„Die Ausarbeitung war toll.“	„Sehr gut, denn Sie haben mit Ihrer Ausarbeitung AB die zwei wichtigsten Punkte X und Y deutlich hervorgehoben.“
„Ihre Leistungen in Meetings sind sehr gut.“	„Prima, denn Sie trugen Ihre Argumente vorhin im Meeting sehr sicher und kompetent vor. So steuerten Sie die Diskussion in die richtige Richtung.“

Die Wertschätzung – Beispiele

Die Regel für Wertschätzung lautet **E³-Regel** - d.h. ehrlich, ehrlich, ehrlich sein.

Eine Wertschätzung besteht aus dem Satzbeginn „Sie sind...“ und einer Eigenschaft oder einem Wertschätzungswort.

Beispiele für positive Eigenschaften:

engagiert, eigenständig, entscheidungsfähig, leistungsorientiert, konfliktfähig, intellektuell, zuverlässig, systematisch, ordentlich, kontaktfreudig, verständnisvoll, anpassungsfähig, pflichtbewusst, spontan, charmant, kreativ, temperamentvoll, improvisierend

Verwenden Sie ein „Wertschätzungs-Wort“. Ein Teil des Wertschätzung-Wortes beschreibt die Tätigkeit/Eigenschaft, das zweite ist ein positiv besetztes Substantiv, z.B.:

Überzeugungskünstler, Zutatenzauberer, Zahlengenie, Wunschentdecker, Lippenableser, Zielumsetzer, Steuerkönig, Verkaufsweltmeister, Kundenentdecker, Kundengewinner, Kundenbinder, oder auch Glanzlicht der Veranstaltung...

Das Online-Video-Training: Wertschätzende Führung

Wollen Sie langfristig Ihre Kollegen und Mitarbeiter noch wirksamer wertschätzend motivieren? In dem Online-Video-Training erfahren Sie Schritt für Schritt alle notwendigen Details. Bestimmen Sie selbst, wie intensiv und was Sie lernen wollen. Die ersten 50 Teilnehmer erhalten das Programm über diesen Link für € 27,99 (anstatt € 194,99) :

<https://www.udemy.com/course/wertschatzende-fuehrung/?couponCode=LZG2019>

Die offene Workshop-Reihe in Mainz

Entdecken, erfahren und erleben Sie in einem Workshop die entscheidenden Schlüsselemente der Führung, um Mitarbeiter wertschätzend zu motivieren und zu begeistern. Dazu gehört sowohl die positive Rückmeldung als das konstruktive Feedback. Wie geben Sie bei Fehlern oder schlechter Leistung eine Rückmeldung, ohne die Mitarbeiter „zu verlieren“? In drei Abend-Workshops, die Sie idealerweise mit einer/m Kollegin/en besuchen, trainieren Sie alle wichtigen Punkte, um Mitarbeiter zu motivieren:

<https://www.gangolf-neubach.de/training/>