

Projekte der HIV-AIDS-Prävention in Rheinland-Pfalz Stand: 01.07.2010

Projektträger/ Einrichtung; Ansprechpartner	Name des Projekts	Zielsetzung – Inhalt	Laufzeit
<p>AIDS-Hilfe Trier e.V.</p> <p>Ansprechpartner: Bernd Geller</p> <p>finanzielle Förderung: Aktion Mensch</p>	<p>HIV und STD-präventive Gesundheitsförderung für benachteiligte Jugendliche der Region Trier</p>	<p>Ziel: HIV- und STD-Prävention sowie Förderung sexueller Gesundheit</p> <p>Zielgruppe: benachteiligte Jugendliche</p> <p>Konzept: Aufsuchende Präventionsarbeit (v.a. personal-kommunikative Gruppenarbeit und Aktionsstand) bei besagter Zielgruppe; Aufbau und Pflege eines Kooperationsnetzwerkes mit Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe, über die wir am leichtesten mit unserer Projektzielgruppe in Kontakt treten konnten</p>	<p>01.05.06 – 30.04.09 (somit ausgelaufen!)</p> <p>Dokumentation liegt vor!</p>
<p>AIDS-Hilfe Trier e.V.</p> <p>Ansprechpartner: Bernd Geller</p>	<p>Einsteigerschulung für ehrenamtliche Mitarbeiter/innen im Präventionsbereich der AIDS-Hilfe Trier e.V.</p>	<p>Ziel: Einsteigerschulung mit Methodentraining</p> <p>Zielgruppe: Neueinsteiger/innen in der ehrenamtlichen Mitarbeit in der HIV-Prävention</p> <p>Konzept: zwei Wochenendveranstaltungen mit Vermittlung theoretischen Hintergrundwissens zur HIV-Prävention (1. Wochenende) und praktisches Methodentraining (2. Wochenende)</p>	<p>ca. 1 x pro Jahr</p>
<p>AIDS-Hilfe Trier e.V.</p> <p>Ansprechpartner: Bernd Geller</p>	<p>Kondom-Kommando (Nachfolgeprojekt zum „Gummi-Express“)</p>	<p>Ziel: HIV-Schutz als Thema in der Öffentlichkeit präsent halten</p> <p>Zielgruppe: Party- und Kneipenszene</p> <p>Konzept: Verteilen von Kondomen, Infomaterial, Postkarten etc. mittels Bauchladen</p>	<p>kontinuierlich</p>
<p>AIDS-Hilfe Trier e.V.</p> <p>Ansprechpartner: Bernd Geller</p>	<p>Valentinstag, Fußball-EM/WM, Internationaler Frauentag etc.</p>	<p>Ziel: Öffentlichkeitsarbeit, Prävention</p> <p>Zielgruppe: Allgemeinbevölkerung</p> <p>Konzept: Aktionsstand mit einem Quiz, das auf den Anlass zugeschnitten ist, und entsprechenden Give-aways als Gewinnen (z.B. eine Blume zum Valentinstag, ein „EM/WM-Pack“ zur Fußball EM/WM etc.)</p>	<p>zu entsprechenden Anlässen</p>

<p>AIDS-Hilfe Trier e.V. & pro familia Trier e.V.</p> <p>Ansprechpartner: Bernd Geller, AIDS-Hilfe, und Claudia Heltemes, pro familia</p> <p>finanzielle Förderung: Hannchen-Mehrzweck-Stiftung (hms)</p>	<p>IDAHO-Projektwoche für Toleranz und gegen Homophobie in Schulen der Region Trier</p>	<p>Ziel: Prävention von Homophobie, in diesem Sinne auch strukturelle HIV-Prävention</p> <p>Zielgruppe: Schulklassen und Jugendgruppen bzw. Allgemeinbevölkerung</p> <p>Konzept: Schulveranstaltungen gegen Homophobie + Podiumsdiskussion mit Kinofilmvorführung als Abschlussveranstaltung</p>	<p>11. – 15. Mai 2009 (somit aus-gelaufen!)</p>
<p>AIDS-Hilfe Trier e.V.</p> <p>Ansprechpartner: Bernd Geller</p>	<p>Vatertagsaktion</p>	<p>Ziel: Öffentlichkeitsarbeit, Prävention</p> <p>Zielgruppe: Männer, Betriebe/Firmen</p> <p>Konzept: Regionale Betriebe/Firmen werden angefragt, ob wir den männlichen Mitarbeitern im Vorfeld des Vatertags ein „Vatertag-Starter-Kit“ mit gesundheits-relevanten sowie auch lustigen Inhalten überreichen dürfen. Die Verteilaktion selbst findet an den Tagen vor Vatertag statt.</p>	<p>18. – 20. Mai 2009 (somit aus-gelaufen!)</p>
<p>AIDS-Hilfe Trier e.V., Re-gionaler AIDS-Beirat & weitere Institutionen (jedes Jahr – je nach Veranstal-tungsthema – divergierend)</p> <p>Ansprechpartner: Bernd Geller, AIDS-Hilfe, und Dr. Barbara Detering-Hübner, Gesundheitsamt Trier</p>	<p>Nacht der Solidarität</p>	<p>Ziel: Öffentlichkeitsarbeit, Förderung von Solidarität, Spendenakquise</p> <p>Zielgruppe: Allgemeinbevölkerung, Firmen</p> <p>Konzept: Aktionsstand mit Lichterschleife; 2009 erstmalig auch „Kerzenverpatung“ zugunsten der AIDS-Hilfe Trier e.V. und einer Kooperations-einrichtung</p>	<p>jedes Jahr im Sommer</p>
<p>AIDS-Hilfe Trier e.V. & Gesundheitsamt Trier-Saarburg/Regionaler AIDS-Beirat</p> <p>Ansprechpartner: Bernd Geller, AIDS-Hilfe, und Dr. Barbara Detering-Hübner, Gesundheitsamt Trier</p> <p>teilweise mit finanzieller Unterstützung anderer Einrichtungen sowie von Pharmafirmen</p>	<p>CSD</p>	<p>Ziel: Präventionsaktionen mit unterschiedlichen Schwerpunktsetzungen (z.B. HIV-Schnelltest im Jahr 2009)</p> <p>Zielgruppe: Männer, die Sex mit Männern haben, und Frauen, die Sex mit Frauen haben; z.T. auch Allgemeinbevölkerung</p> <p>Konzept: je nach Schwerpunktthema</p>	<p>jedes Jahr im Sommer</p>

<p>AIDS-Hilfe Trier e.V. und diverse Kooperationspartner</p> <p>Ansprechpartner: Bernd Geller, AIDS-Hilfe</p>	<p>rosa Karneval, Sommerfest des Schwulen- und Lesbenzentrums SCHMIT-Z, schwul-lesbische Kulturtag HOMOSELLA usw.</p>	<p>Ziel: Präventionsaktionen mit unterschiedlichen Schwerpunktsetzungen (z.B. HIV-Schnelltest im Jahr 2009)</p> <p>Zielgruppe: Männer, die Sex mit Männern haben, und Frauen, die Sex mit Frauen haben; z.T. auch Allgemeinbevölkerung</p> <p>Konzept: je nach Schwerpunktthema</p>	<p>zu entsprechenden Anlässen</p>
<p>AIDS-Hilfe Trier e.V., Regionaler AIDS-Beirat und diverse Kooperationspartner</p> <p>Ansprechpartner: Bernd Geller, AIDS-Hilfe, und Dr. Barbara Detering-Hübner, Gesundheitsamt Trier</p>	<p>Welt-AIDS-Tag</p>	<p>Ziel: Öffentlichkeitsarbeit, Prävention, Spendenakquise</p> <p>Zielgruppe: divers</p> <p>Konzept: Aktionsstände, Mitmachaktionen, kulturelle Veranstaltungen</p>	<p>jedes Jahr i.d.R. eine Woche vor bis eine Woche nach dem 1. Dezember</p>

<p>AH Koblenz Herr Wolfgang Wermter wolfgang_wermter@arcor.de</p>	<p>Men-Line</p>	<p>Ziel: HIV-Prävention bei MSM Konzept: ehrenamtliches Präventionsprojekt; regelmäßige Ansprache der Zielgruppe MSM durch die aufsuchende Arbeit eines geschulten Präventionsteams (4 MA) in Szenelokalen</p>	<p>seit 2005</p>
<p>AH Koblenz Frau Jorina Talmon-Gros jorina.talmon-gros@koblenz.aidshilfe.de</p>	<p>Gummi-Express</p>	<p>Ziel: HIV-Prävention bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen Konzept: ehrenamtliches Präventionsprojekt; regelmäßige Touren durch die Lokale von Koblenz</p>	<p>seit 2005</p>